

Comment rédiger un article pour le web ?

Les 7 secrets d'un contenu efficace



Vous souhaitez captiver vos lecteurs et optimiser votre référencement naturel ? L'écriture stratégique vous livre les astuces des rédacteurs web pour produire des contenus à fort impact.

La lecture sur écran est un exercice compliqué : on lit 25 % moins vite un article sur le net que dans un imprimé. Du coup, l'internaute en quête d'infos a trouvé la parade : il ne lit plus, il scanne ! Offrez-lui un parcours de lecture qui répond d'emblée à sa recherche : il vous en sera reconnaissant et plongera avec délice dans votre page.

Organisez vos idées de contenu

Vous avez votre sujet : comment le transformer en article ? Avant tout il faut lister vos idées, puis définir un angle, autrement dit une ligne directrice. Quelques questions à se poser pour **déterminer votre angle** :

- ✓ À **qui** je m'adresse,
- ✓ **Où** se situent mes lecteurs,
- ✓ **Quand** publier l'article
- ✓ **Quoi** mettre en avant
- ✓ **Pourquoi** ? ou de quoi mes lecteurs ont-ils besoin ?

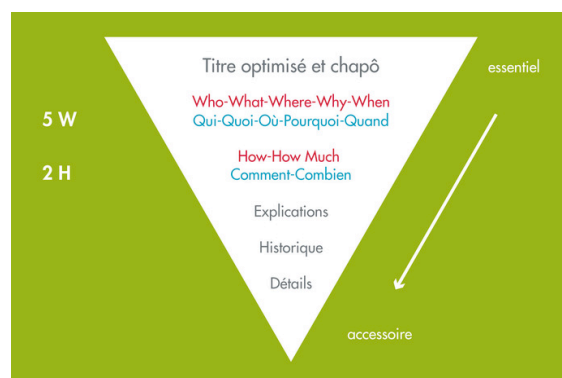
Bon à savoir : le lecteur est attiré par ce qui lui est proche et le concerne directement. Plus l'angle est fermé et concret, plus **votre article sera captivant**. Entre ces deux titres : « *Le prix du diesel va augmenter de X % en France* » et « *Une nouvelle réglementation pour l'industrie automobile* », le premier parle plus, non ?

Structurez votre message avec la pyramide inversée

Offrez d'emblée au lecteur ce qu'il vient chercher, sinon il ira s'informer ailleurs. C'est l'objet de la **pyramide inversée**, qui structure l'information par niveau d'intérêt, du plus général au plus détaillé.

Les 5 W, pour informer d'emblée sur l'essentiel

Les 5 W : ce sont les cinq questions auquel doit répondre un article web bien conçu. Who, What, Where, When, Why, soit en version française : **Qui, Quoi, Quand, Où, Pourquoi**. On peut rajouter **Comment**. En utilisant les 5 W, vous êtes sûr de ne rien oublier d'important dans votre article. L'idéal : répondre d'emblée à toutes ces questions dans le « **chapô** » afin d'inciter le lecteur zappeur à explorer plus avant le contenu.



Plus qu'un contenu, donnez de la valeur

Titre, sous-titre, « chapô » (texte introductif), mais aussi visuels, légendes : offrez à votre lecteur des **repères** où poser son regard et aidez-le à poursuivre la lecture par des **contenus incitatifs à haute valeur ajoutée**.

Rédaction : un paragraphe par idée

Une fois l'angle trouvé, reste à mettre vos idées dans l'ordre, de la plus importante à la plus accessoire, puis développer à raison d'un paragraphe par idée et un intertitre tous les 2 paragraphes.

Gardez le réflexe « référencement naturel »

Utiliser systématiquement les **mots clés** dans les titres et sous-titres améliore votre référencement. Vous pouvez également utiliser sans en abuser le corps « **Gras** », bien noté par Google. **Les liens** favorisent également le référencement.

Privilégier l'écriture efficace :

Phrases courtes, titre incitatif, orthographe impeccable.

La rédaction web, c'est un métier !

Vous souhaitez en savoir plus, vous **former** ou vous faire accompagner :

contactez **l'écriture stratégique**,

www.ecriturestrategique.fr

06 11 43 43 84

ecriturestrategique@orange.fr